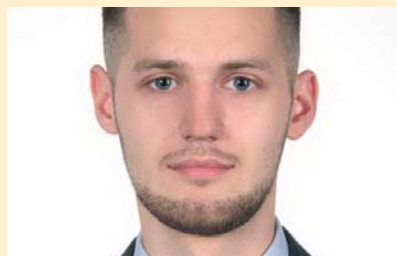


Znakowanie żywności - zmiany w krajowych regulacjach

Wyższa przejrzystość i spójność przepisów

Minister rolnictwa 15 marca br. wydał dwie nowelizacje, które wprowadziły szereg poprawek do rozporządzenia w sprawie znakowania środków spożywczych z dnia 10 lipca 2007 r.



Damian Mordalski,
Centrum Prawa Żywnościowego
A. Szymecka-Wesołowska, D. Szostek Sp.J.



www.food-law.pl

O znakowanie środka spożywczego to w wielu przypadkach kluczowy czynnik determinujący zakup danego produktu żywnościowego przez konsumenta. Informacje podawane na opakowaniu, a także sposób ich przedstawienia to bardzo istotne kwestie, które zasługują

miesiący przepisy owego rozporządzenia uległy zmianom wskutek wydania przez ministra rolnictwa i rozwoju wsi 15 marca 2013 r. dwóch nowelizacji, które poza wprowadzeniem pewnych merytorycznych nowości wprowadziły także szereg poprawek redakcyjnych wyraźnie zwiększających przejrzystość i spójność przepisów.

W znacznym stopniu preredagowane zostało nazewnictwo fermentowanych napojów winiarskich

na szczególną uwagę, gdyż to od nich zależy, w jakim stopniu konsument dokonuje świadomego wyboru, zgodnego z jego rzeczywistymi wymaganiami i potrzebami.

Regulacje dotyczące znakowania środków spożywczych znajdują się zarówno w aktach normatywnych wydawanych przez Unię Europejską, jak i tych wydawanych przez poszczególne kraje członkowskie. W Polsce zagadnienie to uregulowane jest szczegółowo w rozporządzeniu ministra rolnictwa i rozwoju wsi w sprawie znakowania środków spożywczych z dnia 10 lipca 2007 r.

Na przestrzeni ostatnich kilku

stość i spójność przepisów. W tym miejscu warto nadmienić, iż regulacje zawarte w aktach zmieniających rozporządzenie wchodziły w życie trzema etapami.

Zmiany w winach i mleku

Pierwsze, a zarazem najbardziej obszerne zmiany zaczęły obowiązywać już 30 marca 2013 r., w dniu następującym po ich ogłoszeniu. Artykuły 20-25 rozporządzenia dotyczące nazewnictwa fermentowanych napojów winiarskich (m. in. miodów pitnych, win, nalewek) zostały w znacznym stopniu prereda-

gowane, a nomenklatura użyta w stosunku do nich została usystematyzowana zgodnie z tą znajdującą się w ustawie z dnia 12 maja 2011 r. o wyrobie i rozlewie wyrobów winiarskich, obrocie tymi wyrobami i organizacji rynku wina.

W konsekwencji m. in. nazwy takie jak „Polskie Wino/Polish Wine”, „napój winopochodny owocowy”, „napój winopodobny owocowy” zastąpione zostały odpowiednio nazwami „wino owocowe markowe”, „wino owocowe wzmocnione”, „wino owocowe aromatyzowane”. Warto zauważyć, że w obecnym brzmieniu rozporządzenia przepisy dotyczące napojów o nazwie „cydr” i „perry” wprost odsyłają do ich definicji zawartej w ustawie winiarskiej, co przed nowelizacją nie miało miejsca. Ważnym aspektem powyższych zmian jest to, że eliminują one z obrotu prawnego różne określenia tych samych produktów, co należy ocenić pozytywnie.

Kolejna istotna zmiana dotyczy oznakowania mleka. Nowy przepis wprowadził bowiem możliwość stosowania określenia „świeże” w odniesieniu do mleka surowego oraz spożywczego, w przypadku którego zastosowano obróbkę cieplną (pasteryzację) bądź też występuje dodatnia reakcja w badaniu na laktoperoksydazy.

Soki i nektary

Wejście w życie zmian odnoszących się do soków i nektarów miało miejsce 26 kwietnia 2013 r. Na ich mocy uchylony został przepis nakazujący uzupełnianie określeniem „słodzony” albo „z dodatkiem cukru” oznakowań soków owocowych słodzonych w opakowaniach. Do rozporządzenia dodano natomiast przepis dotyczący soku otrzymanego z owoców rokitnika zwyczajnego oraz przepis regulujący oznakowanie nektarów owocowych, które nie zawierają dodanych cukrów prostych, dwucukrów oraz innych środków spożywczych zastosowanych ze względu na ich właściwości słodzące. W przypadku soku otrzymanego z owoców rokitnika zwyczajnego w oznakowaniu należy podać nazwę „słodzony sok z rokitnika”, jeżeli

dodatek cukru nie przekracza 140 g na litr, a w przypadku wskazanych wyżej nektarów owocowych można podać informację, że nie zostały do nich dodane cukry lub informację o takim samym znaczeniu dla konsumenta. Ponadto jeżeli cukry występują naturalnie w nektarze owocowym, w oznakowaniu podaje się również informację: „zawiera naturalnie występujące cukry”.

Do przepisów rozporządzenia obok nazw takich jak sok owocowy, sok owocowy z zagęszczonego soku

Nowe przepisy uregulowały tę kwestię całościowo w art. 17 ust. 1 rozporządzenia. Artykuł rozszerzony został o konieczność podawania nazwy albo imienia i nazwiska producenta, wykazu składników (wcześniej obowiązek taki istniał tylko w przypadku wędlin – przepis ten został uchylony), a w przypadku pieczywa – dodatkowo masę jednostkową oraz informację „pieczywo produkowane z ciasta mrożonego” albo „pieczywo produkowane z ciasta głęboko mrożonego”

Konsument musi mieć dostęp do informacji, że pieczywo wyprodukowano z ciasta mrożonego

owocowego, zagęszczony sok owocowy (koncentrat owocowy, koncentrat soku owocowego) czy też sok owocowy w proszku, wprowadzona została nowa nazwa – sok owocowy wyprodukowany z użyciem ekstrakcji wodnej (sok owocowy wyekstrahowany wodą).

Ostatnia kwestia związana z sokami i nektarami, której nie można pominąć przy omawianiu nowych uregulowań rozporządzenia, dotyczy możliwości użycia soku z limonek, zagęszczonego soku cytrynowego oraz zagęszczonego soku z limonek w celu korekcji kwaśnego smaku soków i nektarów, otrzymanych z dwóch lub więcej gatunków owoców, bez potrzeby podawania w ich oznakowaniu informacji o użytych gatunkach owoców, tj. limonek i cytryn.

Pozostałe zmiany przewidziane w nowelizacjach, które weszły w życie 30 czerwca 2013 r., polegały głównie na doprecyzowaniu bądź korekcie pod względem składniowym przepisów dotyczących podawania informacji o składnikach wyrobów, znakowania jaj wyprodukowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz znakowania miodu.

Pieczywo z ciasta mrożonego

Wśród zmian o charakterze merytorycznym na uwagę zasługuje ta dotycząca podawania informacji wymaganych przy sprzedaży środków spożywczych bez opakowań lub pakowanych przy sprzedaży.

w przypadku zastosowania takich procesów technologicznych. Informacje takie zgodnie z ust. 2 muszą być podane w miejscu sprzedaży na wywieszce dotyczącej danego środka spożywczego lub w inny sposób w miejscu dostępnym bezpośrednio konsumentom. □

